



FONDAZIONE CON IL SUD

COMUNICARE E BENE  
PER UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE  
CON IL SUD

Mod.7.01 Rev.0 del 31/03/07

N. 7\_fa\_comunicare\_fon.sud.\_16  
del :03/02/2016

Via Nuova Poggioreale, 61- C. P. INAIL  
Torre 7 piano 9° - 80143 Napoli  
Tel 081 7871810 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)

**SCADENZA ore 13.00 del giorno 8 aprile 2016**

<b>Finalità</b>	Attraverso questa iniziativa sperimentale la Fondazione CON IL SUD intende promuovere una campagna nazionale di comunicazione che a partire dalle buone pratiche su tematiche sociali specifiche al Sud sappia valorizzarle e diffonderle attraverso i linguaggi della comunicazione, nell'ottica di un'azione di sensibilizzazione diffusa.
<b>Territorio di riferimento</b>	Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia
<b>Obiettivo</b>	L'iniziativa non pone limiti di ambiti tematici, né di mezzi, strumenti o canali di comunicazione. L'obiettivo sarà quello tipico di una campagna di sensibilizzazione/promozione sociale e, comunque, quello di informare e raggiungere un ampio pubblico. Le tematiche sociali affrontate dalla campagna di comunicazione dovranno riguardare in particolare le regioni del Sud Italia, ma la diffusione della campagna dovrà comprendere l'intero territorio nazionale. Tematiche a titolo esemplificativo: Legalità, povertà, lavoro, salute, cultura, ambiente, diritti negati, sprechi inaccettabili, incuria dei beni comuni, ect.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Le proposte potranno essere presentate esclusivamente da organizzazioni del terzo settore e/o del mondo del volontariato, anche in collaborazione con altre organizzazioni appartenenti al mondo non profit e/o profit. Possono presentare una proposta, in qualità di Soggetto Responsabile, ed eventualmente accedere ai finanziamenti della Fondazione, tutte le organizzazioni senza scopo di lucro, aventi una delle seguenti forme costituite da almeno due anni alla data di pubblicazione della presente iniziativa: - associazione (riconosciuta o non riconosciuta); - cooperativa sociale o consorzio di cooperative sociali; - ente ecclesiastico; - fondazione; - impresa sociale.
<b>Contributo</b>	La Fondazione mette a disposizione <b>50 mila euro</b> per sostenere <b>una sola campagna</b>
<b>Documentale</b>	Mod. 7.08

"AdIM News" testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Sala Consilina (SA) al R.G. N. 3/05 del 14.12.05

Non è consentito modificare in alcun modo la infonews ricevuta per mail a scopo informativo e presente nel Sito [www.adim.info](http://www.adim.info), né riprodurla né distribuirla o in altro modo utilizzarla a scopi pubblicitari o commerciali senza espressa autorizzazione dell'AdIMsrl. In caso di violazione delle presenti condizioni, cessa ogni autorizzazione all'uso del sito e del materiale ricevuto. Si declina qualsiasi responsabilità per eventuali omissioni nel contenuto. Fornendo tali informazioni, inoltre, non viene concessa alcuna licenza su copyright, o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.